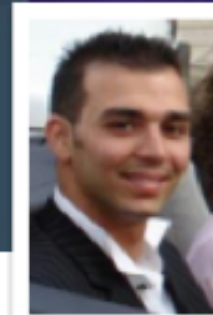




www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Καλωσορίσατε στην 1η MLM Online Εκπαίδευση
ΑΝΟΙΧΤΗ για όλες τις εταιρίες
Δικτυακού Μάρκετινγκ στην Ελλάδα





www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Υπάρχουν **60.3 εκατομμύρια άνθρωποι** στις απευθείας πωλήσεις/δικτυακό μάρκετινγκ που κάνουν **114 δις** σε πωλήσεις το χρόνο. Κάθε εβδομάδα γράφονται **475.000** νέοι διανομείς
- πηγή **DSA**

Ανήκετε στο κορυφαίο 10% των Δικτυωτών



www.Network-Marketing.gr



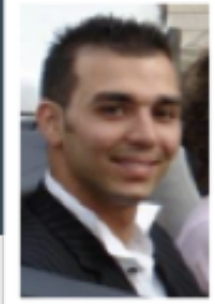
Θεόδωρος Αραμπατζής

Για ποιο λόγο το κάνω αυτό;

- Για ποιο λόγο έχω το blog;
- Για ποιο λόγο κάνω αυτή την εκπαίδευση;



www.Network-Marketing.gr



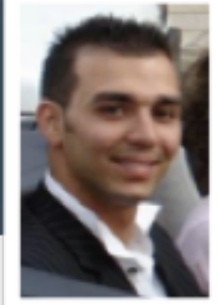
Θεόδωρος Αραμπατζής

Πώς Να Προσελκύετε Υποψηφίους Από Το Πουθενά

- “Σωστή Σκέψη”
- Φόρμουλα Επιτυχίας 4ων Βημάτων
- Βάζοντας τη Φόρμουλα σε Εφαρμογή
- Ανεξάντλητοι Υποψήφιοι και Ενδιαφερόμενοι ΔΩΡΕΑΝ
- Ερωτήσεις



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Πώς Να Προσελκύετε Υποψηφίους Από Το Πουθενά

Ας γνωριστούμε

- Πόσο καιρό ασχολείσαι με το δικτυακό μάρκετινγκ;
- Μερική ή Πλήρη Απασχόληση;
- Τι είδους εισόδημα θέλεις να κερδίζεις;
- Ποιες προκλήσεις έχεις συναντήσει;



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

«Σωστή Σκέψη»

**"Δεν έχει σημασία τι έχεις, δεν έχει σημασία τι νομίζεις
γι' αυτό που έχεις· το μόνο που έχει σημασία είναι τι
χρειάζεται και τι θέλει ο υποψήφιος."**



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Φόρμουλα Επιτυχίας 4ων Βημάτων

- Δημιουργία Ενδιαφέροντος
- Πρόκριση
- Κλείσιμο
- Παρουσίαση



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Φόρμουλα Επιτυχίας 4ων Βημάτων

1) Δημιουργία Ενδιαφέροντος

Κάνουμε ερωτήσεις προκειμένου να διερευνήσουμε αν πράγματι υπάρχει ενδιαφέρον ή αν πρόκειται μόνο για περιέργεια. Θέλουμε να δείξουν ενδιαφέρον χωρίς να νιώθουν ότι απειλούνται.

π.χ.

- **"Θοδωρή εγώ παίρνω κάποια συμπληρώματα, γιατί να πάρω τα προϊόντα σου;"**

- **"_____, αν ήδη φροντίζεις τον εαυτό σου χρησιμοποιώντας κάποια προϊόντα, γενικά πώς δουλεύουν για σένα; Είσαι ευχαριστημένη με τα αποτελέσματα που έχεις; Σου δίνουν αυτό που έψαχνες;"**

Πιθανές επιλογές:

1) Είναι ευχαριστημένη - Δε χρειάζεται να του πουλήσω κάτι που δε χρειάζεται σήμερα.

2) Δεν είναι ευχαριστημένη - Λίγο ενδιαφέρον, το οποίο έρχεται γιατί δεν ένιωσε απειλή ή άβολα.



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Φόρμουλα Επιτυχίας 4ων Βημάτων

2) Πρόκριση

Προσπαθούμε να βρούμε τι θέλει, τι χρειάζεται και ποιο είναι το επίπεδο δέσμευσής του.

π.χ.

- ***"Θοδωρή, τι έχετε για ενέργεια;"***

- "Γιατί έχεις έλλειψη ενέργειας εσύ προσωπικά; Πόσο καιρό συμβαίνει αυτό; Είναι κάτι που σε ανησυχεί; Τι θα έκανες αν είχες περισσότερη ενέργεια;"

1η Πιθανή Απάντηση:

"Όχι δε θα το 'λεγα, απλά αναρωτιόμουν τι έχεις."

Αδύναμος υποψήφιος, περίεργος

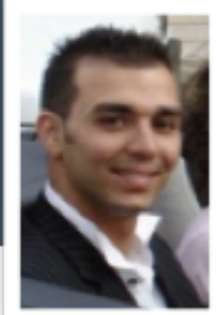
ή

"Δεν ξέρω, ίσως να έβλεπα περισσότερη τηλεόραση."

Αδύναμος υποψήφιος, αδιάφορος



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Φόρμουλα Επιτυχίας 4ων Βημάτων

2) Πρόκριση

Προσπαθούμε να βρούμε τι θέλει, τι χρειάζεται και ποιο είναι το επίπεδο δέσμευσής του.

π.χ.

- ***"Θοδωρή, τι έχετε για ενέργεια;"***

- "Γιατί έχεις έλλειψη ενέργειας εσύ προσωπικά; Πόσο καιρό συμβαίνει αυτό; Είναι κάτι που σε ανησυχεί; Τι θα έκανες αν είχες περισσότερη ενέργεια;"

2η Πιθανή Απάντηση:

"Ναι φυσικά! Είμαι πολύ κουρασμένος τα πρωινά. Μου παίρνει 6 καφέδες για να πάρω μπρος!"

ή

"Θα μπορούσα να παίζω με τα παιδιά μου ή θα μπορούσα να φτιάξω τον φράχτη ή θα μπορούσα να πάω γυμναστήριο!"

Μας δείχνει ότι έχει έναν «σημαντικό» λόγο και περνάμε στο επόμενο βήμα.



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Φόρμουλα Επιτυχίας 4ων Βημάτων

3) Κλείσιμο

Βήμα δέσμευσης του υποψηφίου πριν την παρουσίαση | Όχι χρήματα/πιστωτική

- Ανακεφαλαίωση (των όσων μας είπε)

"_____, αν σ' ακούω σωστά, μου λες ότι χρησιμοποιείς κάποια προϊόντα εδώ και λίγο καιρό και αν και σ'αρέσουν τα προϊόντα, δεν έχεις παρατηρήσει αλλαγή στην ενέργειά σου και σε ανησυχεί που είσαι συνεχώς κουρασμένη τα πρωινά, αυτό δε μου λες;

- Β.Ε.Κ. (Βασική Ερώτηση Καταλληλότητας)

"_____, αν ένιωθες ότι έχω μία σειρά προϊόντων που κάλυπταν ικανοποιητικά τις ανάγκες σου, θα χρησιμοποιούσες αυτά τα προϊόντα σε τακτική βάση, αν μπορούσαν να σου δώσουν τα αποτελέσματα που είπες ότι θέλεις;"



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Φόρμουλα Επιτυχίας 4ων Βημάτων

4) Παρουσίαση

- Τώρα που έχω προσδιορίσει τι θέλει, τι χρειάζεται και ποιο είναι το επίπεδο δέσμευσής του, τώρα θα κάνω την παρουσίασή μου.
- Τώρα θα του πω για τα προϊόντα μου, την ιστορία της εταιρίας μου, την αξιοπιστία μου, την προσωπική μου ιστορία.
- Τώρα είναι η σωστή στιγμή, γιατί δικαιολογείται, γιατί υπάρχει μία ανάγκη, μία επιθυμία και μία δέσμευση.



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

π.χ.

Συναντάμε γνωστό μας που έχουμε καιρό να δούμε.

Μας ρωτά:

- "Γεια σου _____, καιρό έχω να σε δω, τι κάνεις; Με τί ασχολείσαι τελευταία;"

- Συζητήσεις Τένις.

- Πιθανές αντιδράσεις:

α) Να προσπεράσει αυτό που «του πέταξα» και να στρέψει τη συζήτηση αλλού.

β) Να ενδιαφερθεί και να ζητήσει να μάθει περισσότερα για τα προϊόντα ή την επιχείρησή σου.



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Αν κάποιος σου έλεγε, **"Τί είδους επιχείρηση έχεις; Τι ακριβώς κάνεις;"** Πώς θα περιέγραφες συνήθως σε κάποιον τη δουλειά σου;"

**Αν κάποιος έχει ένα πρόβλημα τότε ψάχνει για μία λύση.
Αν όμως δεν έχει πρόβλημα τότε δεν ψάχνει για μία λύση.**



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

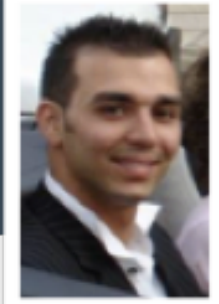
Δημιουργία Υποψηφίων Και Ενδιαφερομένων ΔΩΡΕΑΝ

Μπορείτε να κάνετε το ίδιο στο βενζινάδικο, στο φούρνο, στην τράπεζα, στο μίνι μάρκετ της γειτονιάς, στο καθαριστήριο, στο κρεοπωλείο...

Με τις κατάλληλες δεξιότητες επικοινωνίας μπορείτε να προσελκύετε υποψηφίους από το πουθενά - οπουδήποτε - ΔΩΡΕΑΝ



www.Network-Marketing.gr



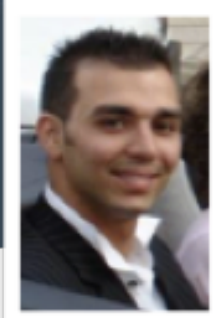
Θεόδωρος Αραμπατζής

ΣΥΝΟΨΙΖΟΝΤΑΣ...

- «Σωστή σκέψη»
- **Η Φόρμουλα Των 4ων Βημάτων**
 - Δημιουργία Ενδιαφέροντος
 - Πρόκριση
 - Κλείσιμο
 - Παρουσίαση
- Προσαρμογή Στην Καθημερινότητα
- Υποψήφιοι Από Το Πουθενά



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

3 Δώρα

1ο Δωρεάν Επιχειρηματική Ανάλυση

www.Network-Marketing.gr

Network Marketing In Greece

Ζητήστε **ΤΩΡΑ** μία Δωρεάν Επιχειρηματική Ανάλυση για επαγγελματίες δικτυωτές

Δημιουργός του blog (Theocoach)

Κάντε κλικ εδώ

6 Βήματα για να ξεκινήσετε μία συζήτηση στο τηλέφωνο

Βρείτε Με Κι Εδώ



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

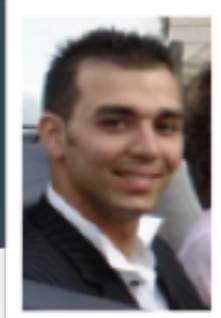
3 Δώρα

2ο Αποτελεσματικά Σενάρια Ζεστής και Κρύας Αγοράς*

*Ζητήστε τα μετά την επιχειρηματική ανάλυση



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

3 Δώρα

3ο Το βιβλίο "Ακαταμάχητο Δικτυακό Μάρκετινγκ" ~~59€~~ **39€**

www.TheAnswerTo.gr/irresistmlm

Αλλά τα καλά νέα είναι ότι έχουμε μία προσφορά για περιορισμένο χρόνο με μόνο ~~59€~~ **39€ μέχρι την Παρασκευή 12/11 στις 17:00**

www.Network-Marketing.gr

Δωρεάν e-lesson: Παγο-Θραύστες
Ναι, παρασάει στέλνι για να ΔΩΡΕΑΝ μαθήματα για το "πρόβλημα του πάγου".
Οι θραύστες που σπάζει τον πάγο - Πως να μιλάτε στους υποστηρίκτες σας χωρίς απόψεις. Γραφήστε για το e-Μην-Μάθημα.

Όνομα *

Email *

Submit

Επιτυχία στο MLM Part-Time
Πως να χτίσετε μία παραρμένη επιχείρηση MLM part-time. Ένα ebook που καλύπτει το πως να χτίσετε μία πράσιμα αυξανόμενα δικτυακά μάρκετινγκ και να κερδίσετε πολλά χρήματα με ημεμεσιότητα.

6 θέματα για να ξεκινήσετε μία συζήτηση στο τηλέφωνο

Κάντε κλικ εδώ για το βιβλίο

Το να τηλεφωνείτε ανθρώπους από μία καλή λίστα υποστηρίκτων είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς και άμεσους τρόπους να κλείσει την επιχείρησή σας.

Ο λόγος που αυτό είναι πολύ απλό. Οι άνθρωποι στους οποίους τηλεφωνείτε έχουν ήδη "σπαστεί το πάγο τους" ... έχουν βάλει μία σκέψη ... ενδιαφέρονται να κάνουν μία αλλαγή και να κερδίσουν αυτή την αλλαγή μέσω μιας επιχείρησής από το σπίτι.

Και μετά τη διάρκεια της ενδιαφέροντος επαφής που ζήσαμε με τον παραπάνω ακοναίο σε όρεση και μία νέα ακοναία και ένας νέος κλάμα να γεννηθεί, ένα πράγμα είναι σίγουρο ... όλα και περισσότερα άνθρωποι θα φωνάξουν και θα είναι ανοικτοί σε έναν διαφορετικό τρόπο να ασφαλισουν την τωρινή τους κατάσταση και μέλλον. Θα κρίνουν να ανταποκρίνονται: όλα και πιο ανοιχτοί σε ενεργές εργασίες από το σπίτι.

Βρείτε με κι Εδώ

Ακαταμάχητο Δικτυακό Μάρκετινγκ

Buy Now



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

3 Δώρα (Μέχρι την Παρασκευή 12/11 στις 5μμ)

- 1ο Δωρεάν Επιχειρηματική Ανάλυση** (Κεντρικό banner στο blog)
- 2ο Αποτελεσματικά Σενάρια Ζεστής και Κρύας Αγοράς** (Μετά την επιχειρηματική ανάλυση)
- 3ο Το βιβλίο "Ακαταμάχητο Δικτυακό Μάρκετινγκ 59€ 39€**
(www.TheAnswerTo.gr/irresistmlm)



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Επόμενη Εκπαίδευση

Τρίτη 7 Δεκεμβρίου 2010 9μμ

Θέμα ???

Για ιδέες στο: alldayin@gmail.com



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ